

Un nouveau festival de musique électronique et d'arts numériques à Matane

Matane, le 7 juin 2023 – Matane accueillera un tout nouveau festival de musique électronique et d'arts numériques, le 27 août prochain, sur la plage, derrière le Riôtel Matane. Propulsé par l'OSBL du même nom, M DGTL est un événement d'une journée qui valorisera les richesses et les trésors de notre territoire ainsi que les connexions humaines à travers une programmation musicale de DJ émergents et régionaux.

La jeune équipe derrière M DGTL, prononcé M digital, désire diversifier l'offre musicale et démocratiser la musique électronique en proposant un événement artistique original et une expérience sociale immersive, numérique et conviviale. « Ça fait 10 ans que j'ai envie de créer un événement de musique électronique, sur la plage, à Matane. C'est un lieu emblématique, un pilier de notre identité qu'on ne s'approprie pas encore assez à mon avis. On veut offrir aux jeunes – et aux moins jeunes! – une occasion de se rassembler dans un événement à leur image, qui les fera danser, les pieds dans le sable, jusqu'au coucher du soleil », commente Cabrina Marchioni, initiatrice du projet.

Une programmation émergente à saveur régionale

Les organisateurs misent sur une programmation régionale et émergente pour leur première édition. Des DJ de Matane, Rimouski, Rivière-du-Loup et d'ailleurs au Québec se succéderont sur la petite scène du festival. Différents artistes numériques de la région prendront aussi part au projet. « On vous réserve quelques surprises au niveau de la programmation, mais c'est certain qu'on veut dynamiser l'écosystème numérique de la Matanie et faire rayonner nos incubés de l'Alt numérique », mentionne Ariane Finn, responsable du volet numérique. Une zone familiale, un espace détente ainsi qu'une offre culinaire régionale devraient aussi faire partie du programme.

Des partenaires locaux impliqués

L'équipe veut aussi accroître la vitalité économique de La Matanie en créant des partenariats solides et durables avec les organismes et les entreprises de la région. « Le Riôtel Matane, Cube Noir, la Caisse Desjardins et l'Alt numérique sont nos quatre partenaires majeurs. Plusieurs acteurs de développement économique ont aussi rapidement embarqué dans le projet : la SADC, Développement économique Matanie, la MRC de La Matanie, la Ville de Matane, les députés et même quelques entreprises privées nous ont déjà démontré leur soutien. C'est vraiment encourageant pour nous! », ajoute Tristan Godmé, co-organisateur de l'événement.

Le Riôtel Matane offrira d'ailleurs à tous les festivaliers de nombreux rabais, tout l'été, au Cargo. « Pour nous, c'est une occasion unique de s'associer avec un organisme qui a la même vision que notre entreprise : promouvoir notre région et accroître l'attractivité de La Matanie à travers des expériences authentiques, chaleureuses et humaines, tout en prolongeant la saison touristique estivale », commente Marie-Frédéric Rioux, directrice générale du Riôtel Matane.

Les billets, au coût de 10 \$ et 20 \$, seront en prévente à partir du 7 juin prochain sur www.lepointdevente.com/mdgtl et via le www.mdgtl.ca, site Web officiel du festival. Les verres réutilisables et les bracelets pourront être récupérés directement au Riôtel Matane, selon un horaire qui sera communiqué très prochainement.

- 30 -

Pour plus d'information ou demande d'entrevue :

Cabrina F. Marchioni, présidente de M DGTL

581 232-1581

cabrina@mdgtl.ca

www.mdgtl.ca