



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Des DJ québécois et internationaux d'envergure pour démocratiser la musique électronique en région

Matane, le 25 mars 2025 – C'est en présence de nombreux partenaires économiques et acteurs de l'industrie touristique que s'est tenu le dévoilement officiel de la programmation du festival M DGTL, en direct du Riôtel Matane, à quelques pas du site du festival. Des investissements majeurs ainsi qu'une programmation audacieuse ont été annoncés.

« Avec des artistes de renom comme CRi, le gagnant de l'album de l'année - musique électronique au gala ADISQ 2024, qui se produira en plein coucher de soleil le samedi en formule DJ set, on souhaite créer une ambiance immersive, autant pour les petites familles, les groupes d'amis de tous âges que les fans d'électro. Cette année, c'était important pour nous de faire vivre une expérience unique, les deux pieds dans le sable, à des clientèles différentes : on travaille fort pour rendre la musique électronique accessible » mentionne madame Cabrina Marchioni, présidente du C.A. Le co-responsable de la programmation, monsieur Tristan Godmé, précise que c'était important pour l'organisation de présenter : « des DJ plus nichés comme Argia (Espagne) et Jonathan Kaspar (Allemagne) qui sont des artistes internationaux qui en sont à leurs premières visites au Canada autant que des talents locaux et nationaux comme CRi. Ça va attirer des gens des 4 coins du Québec! »

Un important soutien du milieu pour accélérer la croissance

En plus des partenaires locaux tels que la Ville de Matane, la Caisse Desjardins de La Matanie, la MRC de La Matanie, l'ALT Numérique Desjardins, le Riôtel Matane, GB Location et Cube Noir, l'organisation a reçu l'aide financière du FSDOT de la Société des attractions touristiques du Québec via Événements Attractions Québec, ainsi que de Tourisme Gaspésie et du ministère du Tourisme dans le cadre du programme EPRTNT. La directrice générale de Tourisme Gaspésie, madame Joëlle Ross, souligne d'ailleurs que : « les événements culturels de ce type donnent un caractère unique à notre destination. M DGTL, de par sa philosophie et sa mise en valeur du territoire, bonifie assurément l'offre touristique en Gaspésie et nous sommes fiers de pouvoir contribuer à sa réalisation. »

La vente de billets sera effectuée par vague croissante et le prix de lancement du laissez-passer 3 jours est actuellement de 45 \$ + taxes. La programmation complète et l'ensemble des informations sont disponibles via le www.mdgtl.ca

À propos de M DGTL

Fondé en 2023, M DGTL est un OSBL qui a pour mission de démocratiser la musique électronique et les arts numériques tout en mettant en valeur la richesse du paysage gaspésien.

-30-

Pour information ou demande d'entrevue : Cabrina Marchioni, présidente du C.A de

M DGTL et chargée des relations publiques | 581 232-1581 | cabrina@mdgtl.ca